

# **Etude d'acceptation des préservatifs féminins par les travailleuses de sexe et rôle de la formation**

Avec le soutien de



2010

## **Introduction**

Le préservatif féminin est à la fois un moyen de contraception mécanique et aussi un moyen de protection contre les infections sexuellement transmissibles (IST). Ce préservatif donne à la femme la possibilité de décider elle-même de l'utilisation de ce moyen de contraception et de protection contre les IST. L'étude nationale sur la prévalence des IST réalisée en 2007 a été faite au niveau de la population des femmes consultantes au centre de santé et aussi chez les travailleuses de sexe. Il a été clairement démontré que les professionnelles de sexe sont à risque de 2 à 4 fois plus d'IST.

La présente étude vise à étudier l'acceptation des préservatifs féminins chez les TS.

## **Population de travailleuses de sexe (Ts)**

Résultats de l'étude de prévalence des IST chez les travailleuses de sexe 2007 confirment le risque chez cette population dans la mesure où toutes les infections sont retrouvées à des taux plus élevés que ceux de la population consultante au CS. *Trichomonas vaginalis* a été retrouvé 3 fois plus, la vaginose bactérienne 2 fois, les infections cervicales 3 fois (22.7%) et 4 fois plus de chlamydiae et plus d'association de gonocoque - chlamydia (3.5%). Par ailleurs la sérologie de la syphilis est 5 fois plus élevée. La sérologie du VIH est positive dans 2,16 % chez les professionnelles de sexe contre 0,2% chez les femmes consultantes au Centre de Santé. En outre, l'étude a montré que sur les 141 professionnelles de sexe étudié, 40% de leurs clients utilisent les préservatifs masculins et environ 60% des clients n'utilisent pas ou utilisent parfois les préservatifs masculins.

Une étude effectuée par l'OPALS sur les connaissances, les comportements et les pratiques des TS et le VIH/sida, effectuée en 2008 a montré que 43,8 % d'un échantillon de 500 TS n'ont jamais utilisé le préservatif (que soit masculin ou féminin). La plupart du temps c'était du au refus du client.

## **LE PRESERVATIFS FEMININS**

Le préservatif féminin est un préservatif que la femme utilise au cours d'un rapport sexuel.

Il est composé de deux anneaux reliés par un conduit sous forme de cylindre en latex

Le mode d'utilisation : le premier anneau est placé au niveau du col utérin et le deuxième au niveau vulvaire.

L'avantage du préservatif féminin c'est qu'il est un moyen de contraception et de protection contre les IST, c'est la femme qui décide de son utilisation.

L'inconvénient est son acceptabilité qui est faible.



# ETUDE D'ACCEPTATION DE L'UTILISATION DU PRESERVATIF FEMININ CHEZ LES TRAVAILLEUSES DE SEXE

## OBJECTIFS DE L'ETUDE

L'étude a comme objectif d'étudier l'acceptabilité du préservatif féminin chez les Travailleuses de Sexe.

## PROTOCOLE DE L'ETUDE

- Echantillon de population TS :
  - Nombre de participantes à l'étude : 100 TS
  - La sélection des TS s'est basée sur les critères suivants :
    - Accepter de participer à l'étude à titre volontaire
    - Accepter d'utiliser le préservatif féminin
    - Accepter d'être formées à l'utilisation des P.F.
    - Accepter de répondre aux questionnaires d'utilisation
    - Pouvoir quitter l'étude à n'importe quel moment
    - 100 Ts ont constitué l'échantillon de l'étude
    - Leurs lieux de travail se situent dans les provinces suivantes Agadir, Azrou, Beni Mellal, Fès, Khenifra, Marrakech, Mekhnès, Rabat, Salé.

## **Durée de l'étude : 1 mois**

- Formation des formateurs (8 animateurs /animatrices ont été formés sur la nature et l'utilisation des préservatifs féminins. Ces animateurs avaient déjà une bonne expérience en matière d'animation d'ateliers et de formation dans le domaine des IST/sida et de la communication). La formation a été dirigée par le chercheur et un médecin formé dans le domaine
- Formation des enquêtrices sur l'administration des questionnaires
- Sélection des TS localement par les sections de l'OPALS
- Consentement des TS éclairé sur l'étude
- Formation des TS : Cette formation qui s'est faite localement par les animateurs formés au niveau central, s'est focalisée sur :
  - L'utilisation du PF sur modèle anatomique
  - Présentation des questionnaires d'acceptation du PF

- Pour motiver les Ts à participer à l'étude, des services ont été offerts et une indemnité de transport a été assurée :
  - \* Séance de counseling sur les IST
  - \* Proposition aux TS de réaliser des examens d'identification des IST facultatif si elles le désirent
  - \* Dotation en préservatifs féminins

### **Support de l'étude :**

- Module de formation des TS sur l'utilisation des PF.
- Fiche de consentement éclairé de participation à l'étude
- Questionnaire 1 sur les connaissances de la TS sur le PF (avant formation)
- Questionnaire 2 d'acceptation des PF au cours de l'étude (après formation et essais)
- Préservatifs féminins.

### **Déroulement de l'étude :**

- Formation des formateurs/animateurs
- Formation des enquêtrices : (10 enquêtrices des 9 provinces concernées par l'étude, ayant un niveau intellectuel supérieur au Bac avec une expérience dans le domaine de la sensibilisation des Ts contre le VIH/sida). La formation a duré 2 jours
- Après la sélection de l'échantillon par les sections de l'OPALS, les participantes ont répondu au questionnaire N° 1 administré par les enquêtrices
- Une formation d'une journée sur la nature du PF a été organisée en suite par les formateurs/ animateurs en faveur des Ts qui ont accepté de participer à l'étude
- Les Ts ont été dotée de 40 préservatifs pour les utiliser durant un mois avant de revenir pour répondre au questionnaire N° 2.
- Les Ts membres de l'échantillon étaient libres d'utiliser ce préservatif quand elles le désirent et pourraient demander une quantité supplémentaire s'elles le veulent (40 PF constituaient le minimum)
- Une réunion est tenue chaque semaine avec l'enquêtrice, pour remplir une fiche d'évaluation (pour faciliter l'évaluation globale durant le questionnaire N° 2)
- Les lieux de l'étude se situaient dans les provinces d'Agadir, Azrou, Beni Mellal, Fès, Khenifra, Marrakech, Mekhnès, Rabat, Salé (urbain et rural).
- Le Questionnaire N° 2 était administré après un mois, les 4 fiches d'évaluation constituaient une sorte d'aide mémoire pour les TS et l'enquêtrice afin de répondre aux

questions à caractère statistique (Nombre d'utilisation, pourcentage d'acceptation de clients...).

## **LES PREMIERS RESULTATS**

### **A. RESULTAT DU 1<sup>er</sup> QUESTIONNAIRE**

#### **I. Répartition de l'échantillon**

1. Répartition de l'échantillon selon l'âge :
  - a) 74% sont âgées entre 21 et 30 ans
  - b) 12% avaient moins de 21 ans
  - c) 14% avaient plus de 30 ans
2. Répartition de l'échantillon selon le niveau d'études :
  - a) 29 % n'ont jamais été à l'école
  - b) 32,5% sont arrivées à l'enseignement primaire
  - c) 23,5% : enseignement secondaire
  - d) 15% : elles ont un bac au moins
3. Situation matrimoniale :
  - a) Divorcées : 41%
  - b) Célibataires : 56,5%
  - c) Veuves : 2,5%
4. Régularité du métier :
  - a) Occasionnel : 7,5%
  - b) Régulier : 92,5%
5. Ancienneté dans le métier :
  - a) Moins de 3 ans : 25%
  - b) Entre 3 et 5ans : 66%
  - c) Entre 5 et 8 ans : 5%
  - d) Plus de 8 ans : 4%

#### **II. Attitudes envers le préservatif masculin**

1. Utilisation :
  - a) 52% sont habituées à son utilisation
  - b) 83% croient en son importance et sa nécessité
  - c) 43% l'ont utilisé lors du dernier rapport
2. Acceptation du client du préservatif masculin :

- a) 26% : ils ne l'acceptent que très rarement
- b) 47,5% : ils l'acceptent parfois
- c) 26,5% : ils l'acceptent souvent

### **III. Connaissances sur le PF avant la formation :**

1. Connaissance du PF :
  - a) 97% ne connaissaient pas l'existence d'un préservatif féminin
  - b) 3% le connaissaient avant la formation
2. Utilisation du PF :
  - a) 98% ne l'ont jamais utilisé
  - b) 2% l'ont déjà essayé entre une et deux fois (des TS éducatrices paires à l'OPALS)
  - c) Toutes ces TS qui l'ont déjà utilisé, avaient informé leurs clients qui avaient accepté de l'essayer

### **IV. L'envie de connaître le PF**

1. Toutes les enquêtées ont exprimé leur envie de le connaître
2. Toutes les enquêtées ont exprimé leur volonté de l'utiliser s'elles reçoivent les connaissances suffisantes pour bien l'utiliser

## **B. RESULTAT DU 2e QUESTIONNAIRE**

### **I. Utilisation du PF :**

1. 76% l'ont utilisé avec quelques clients
2. 20% ne l'ont utilisé avec personne
3. 4% l'ont utilisé avec tous les clients
4. Le nombre d'utilisation était entre 2 à 5 fois par semaine

### **II. Attitudes des clients**

1. Toutes les TS qui l'avaient utilisé ont déclaré qu'elles avaient avisé leurs clients
2. Toutes celles qui l'ont utilisé ont déclaré que quelques clients seulement l'ont accepté
3. En cas de la non acceptation du client :
  - a) 78% avaient insisté,
  - b) 20% ont proposé le préservatif masculin comme alternative,
  - c) 2% ont cédé au refus du client (et n'ont utilisé ni PF ni PM)

### **III. Attitude de la TS :**

1. Attitude quant à la qualité du PF :

- a) 59% ont déclaré qu'il était bruyant
- b) 22% : normal
- c) 19% : d'une mauvaise qualité

2. Acceptation de l'utilisation du PF :

- a) Aucune enquêtée n'a déclaré qu'elle ne veut plus l'utiliser
- b) 27% veulent l'utiliser dans le futur
- c) 70% ont déclaré qu'en cas de refus du client, elles imposeront l'utilisation du PM